

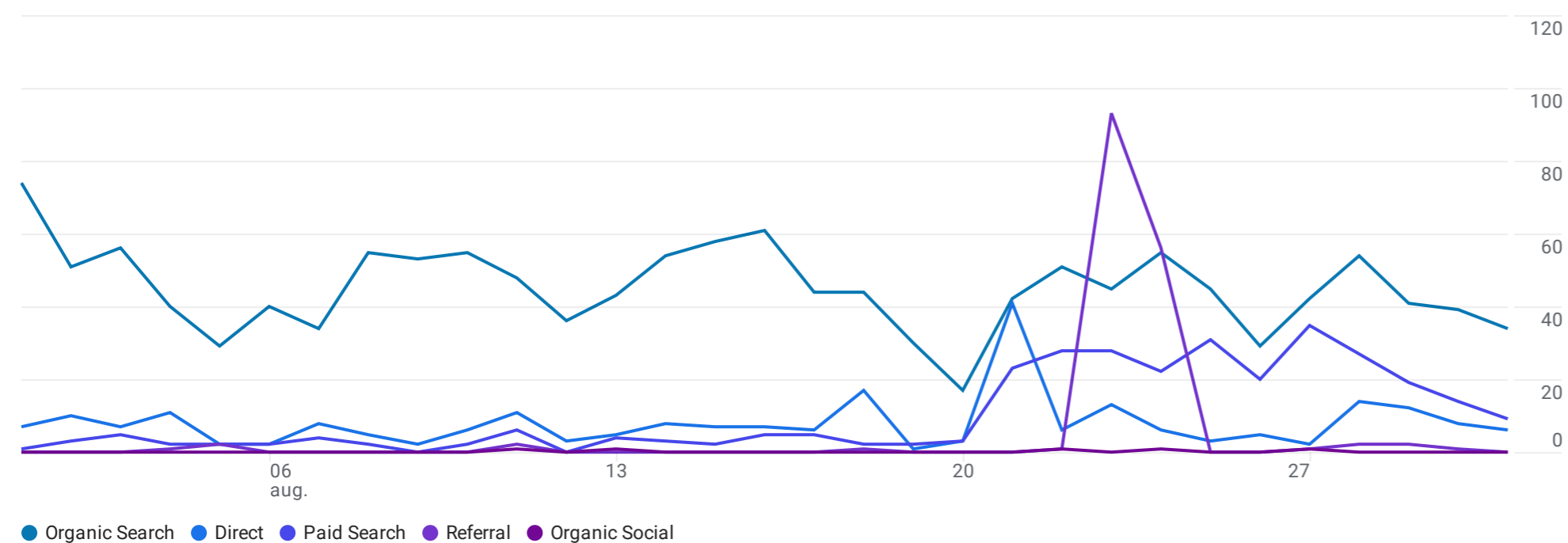
Minden felhasználó [Összehasonlítás hozzá...](#)

Egyéni **aug. 1.–2023. aug. 31.**
Compare: júl. 1.–2023. júl. 31.

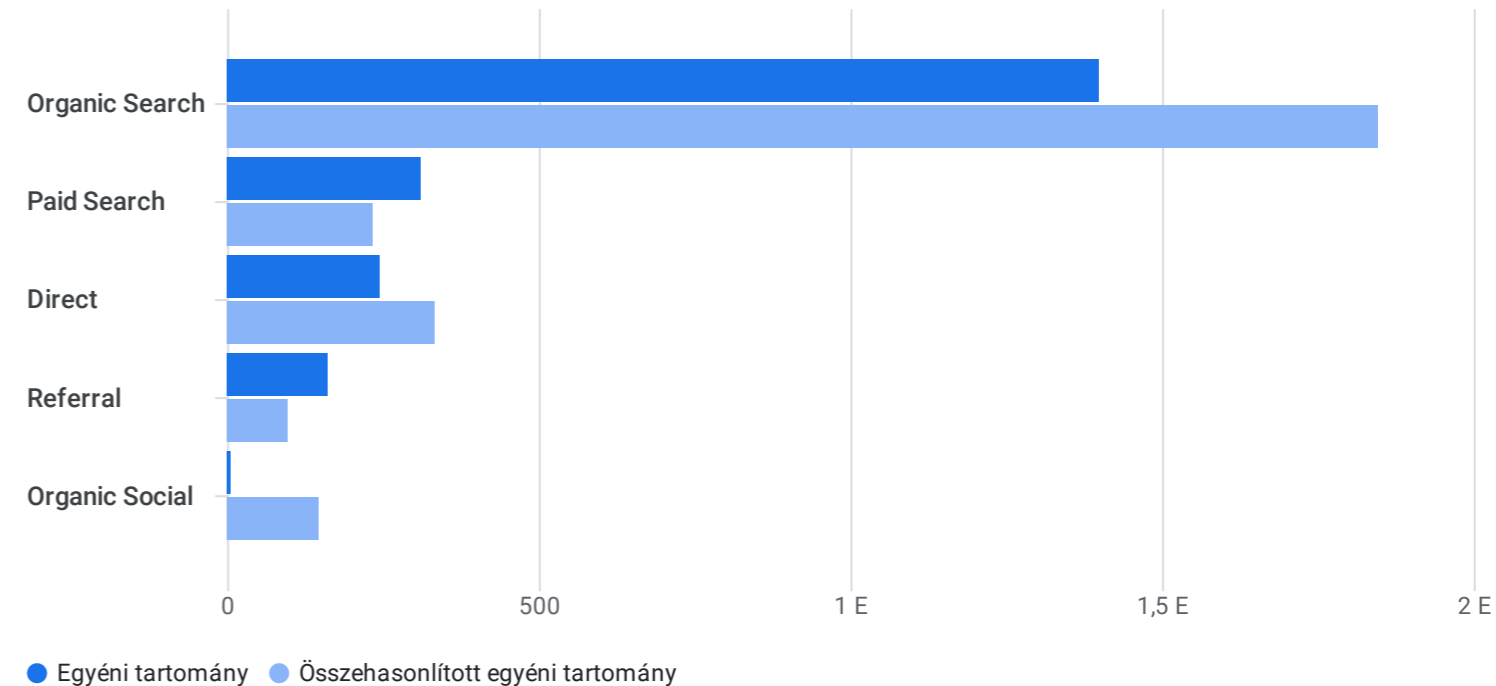
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoport ✓

[Szűrő hozzáadása](#)

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoport egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó alapértelmezett csatornacsoport



| Első felhasználóhoz tartozó csatornacsoport | Új felhasználók | Elkötelezett munkamenetek | Tevékenységi arány | Elkötelezett munkamenetek felhasználónként | Tevékenység átlagos időtartama | Ese |
|---|--|--|---|--|--|--------|
| ÖSSZES SOR MUTATÁSA | 2 121 a következő értékhez viszonyítva: 2 658 ↓ -20,2% | 2 172 a következő értékhez viszonyítva: 2 877 ↓ -24,5% | 71,4% a következő értékhez viszonyítva: 75,14% ↓ -4,97% | 0,96 a következő értékhez viszonyítva: 1,00 ↓ -4,09% | 2 p 15 mp a következő értékhez viszonyítva: 127,30 ↑ 6,64% | Összes |
| 1 Organic Search | | | | | | |
| aug. 1.–2023. aug. 31. | 1 399 | 1 584 | 75,64% | 1,04 | 1 p 48 mp | |
| júl. 1.–2023. júl. 31. | 1 846 | 2 088 | 75,98% | 1,05 | 1 p 58 mp | |
| % change | -24,21% | -24,14% | -0,44% | -0,13% | -8,07% | |
| 2 Paid Search | | | | | | |
| aug. 1.–2023. aug. 31. | 311 | 300 | 81,08% | 0,95 | 1 p 40 mp | |
| júl. 1.–2023. júl. 31. | 234 | 245 | 85,96% | 0,98 | 1 p 32 mp | |
| % change | 32,91% | 22,45% | -5,68% | -2,82% | 7,79% | |
| 3 Direct | | | | | | |
| aug. 1.–2023. aug. 31. | 244 | 269 | 55,12% | 0,96 | 2 p 05 mp | |
| júl. 1.–2023. júl. 31. | 333 | 375 | 57,25% | 0,96 | 2 p 38 mp | |
| % change | -26,73% | -28,27% | -3,72% | 0,79% | -20,66% | |
| 4 Referral | | | | | | |
| aug. 1.–2023. aug. 31. | 162 | 11 | 68,75% | 0,07 | 8 p 02 mp | |
| júl. 1.–2023. júl. 31. | 97 | 21 | 77,78% | 0,21 | 6 p 35 mp | |
| % change | 67,01% | -47,62% | -11,61% | -66,97% | 21,82% | |
| 5 Organic Social | | | | | | |
| aug. 1.–2023. aug. 31. | 5 | 5 | 83,33% | 0,83 | 4 p 25 mp | |
| júl. 1.–2023. júl. 31. | 147 | 147 | 88,55% | 0,98 | 0 p 48 mp | |
| % change | -96,6% | -96,6% | -5,9% | -14,97% | 445,13% | |
| 6 Organic Video | | | | | | |
| aug. 1.–2023. aug. 31. | 0 | 0 | 0% | 0,00 | 0 p 00 mp | |
| júl. 1.–2023. júl. 31. | 1 | 0 | 0% | 0,00 | 0 p 00 mp | |
| % change | -100% | 0% | 0% | 0% | 0% | |