

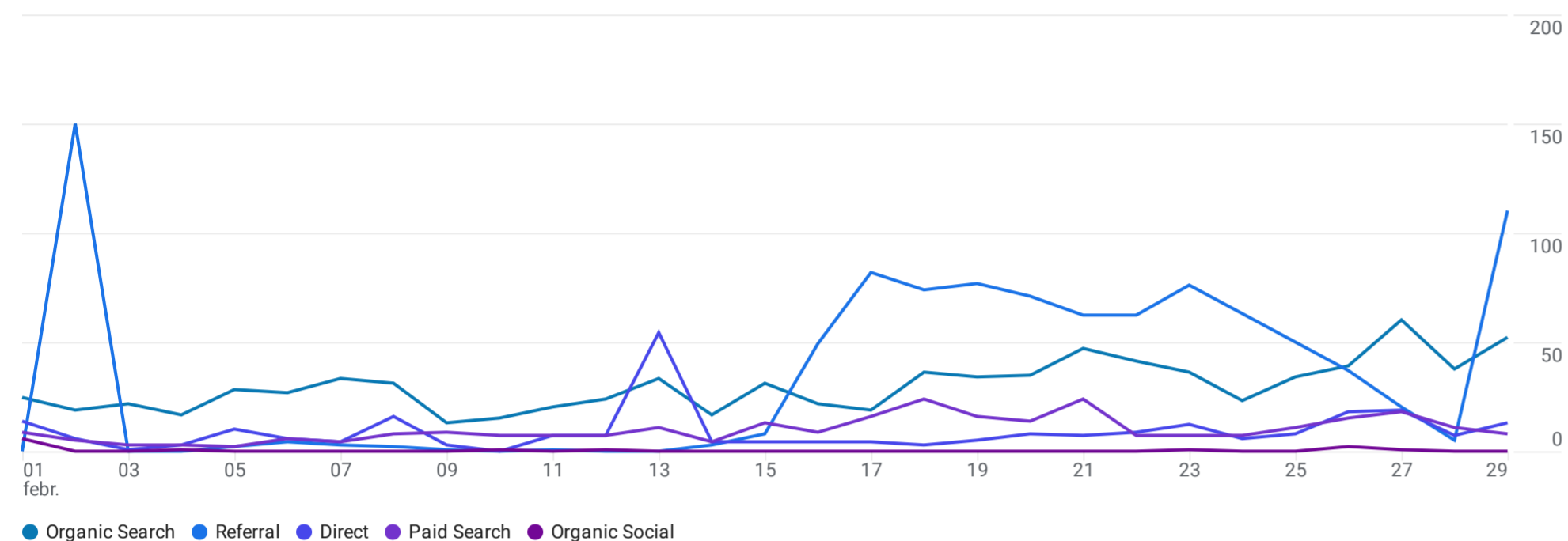
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni febr. 1.–2024. febr. 29. Összehasonlítás:jan. 1.–2024. jan. 29.

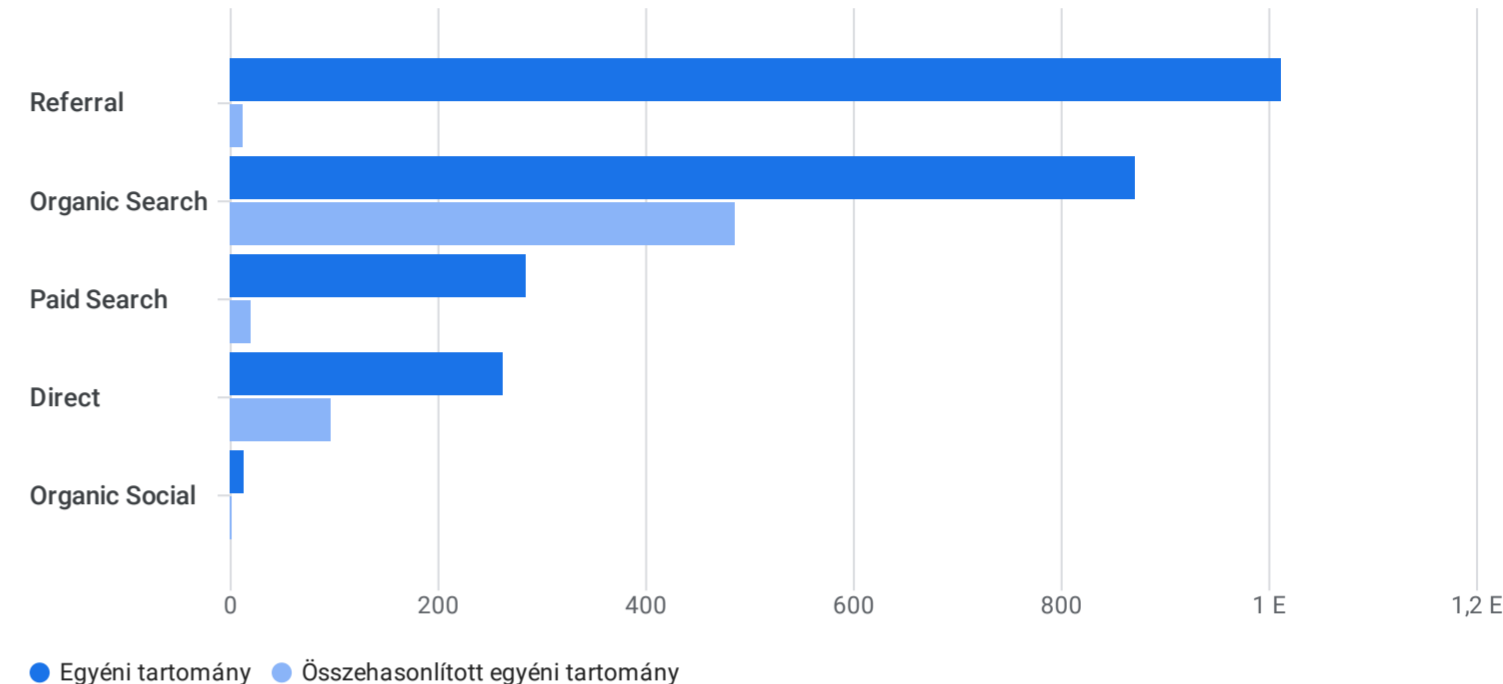
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 5/1-5

Első felhasználóhoz tartozó csatornacsoport	Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Események Összes esemény
1 Referral	2 443 a következő értékhez viszonyítva: 616 ↑ 296,59%	1 472 a következő értékhez viszonyítva: 642 ↑ 129,28%	50% a következő értékhez viszonyítva: 69,41% ↓ -27,96%	0,58 a következő értékhez viszonyítva: 0,97 ↓ -39,86%	1 p 41 mp a következő értékhez viszonyítva: 80,77 ↑ 25,97%	
febr. 1.–2024. febr. 29.	1 012	14	1,61%	0,01	1 p 20 mp	
jan. 1.–2024. jan. 29.	12	5	41,67%	0,42	12 mp	
% change	8 333,33%	180%	-96,12%	-96,67%	568,8%	15
2 Organic Search						
febr. 1.–2024. febr. 29.	871	949	74,37%	1,04	2 p 05 mp	
jan. 1.–2024. jan. 29.	486	490	72,38%	0,97	1 p 16 mp	
% change	79,22%	93,67%	2,76%	7,31%	62,89%	
3 Paid Search						
febr. 1.–2024. febr. 29.	285	295	87,02%	1,03	1 p 38 mp	
jan. 1.–2024. jan. 29.	20	18	90%	0,90	1 p 04 mp	
% change	1 325%	1 538,89%	-3,31%	14,61%	51,84%	1
4 Direct						
febr. 1.–2024. febr. 29.	262	205	46,17%	0,68	1 p 46 mp	
jan. 1.–2024. jan. 29.	97	128	59,53%	1,05	1 p 46 mp	
% change	170,1%	60,16%	-22,45%	-35,09%	-0,32%	
5 Organic Social						
febr. 1.–2024. febr. 29.	13	11	84,62%	0,85	44 mp	
jan. 1.–2024. jan. 29.	1	1	100%	1,00	1 p 12 mp	
% change	1 200%	1 000%	-15,38%	-15,38%	-38,89%	