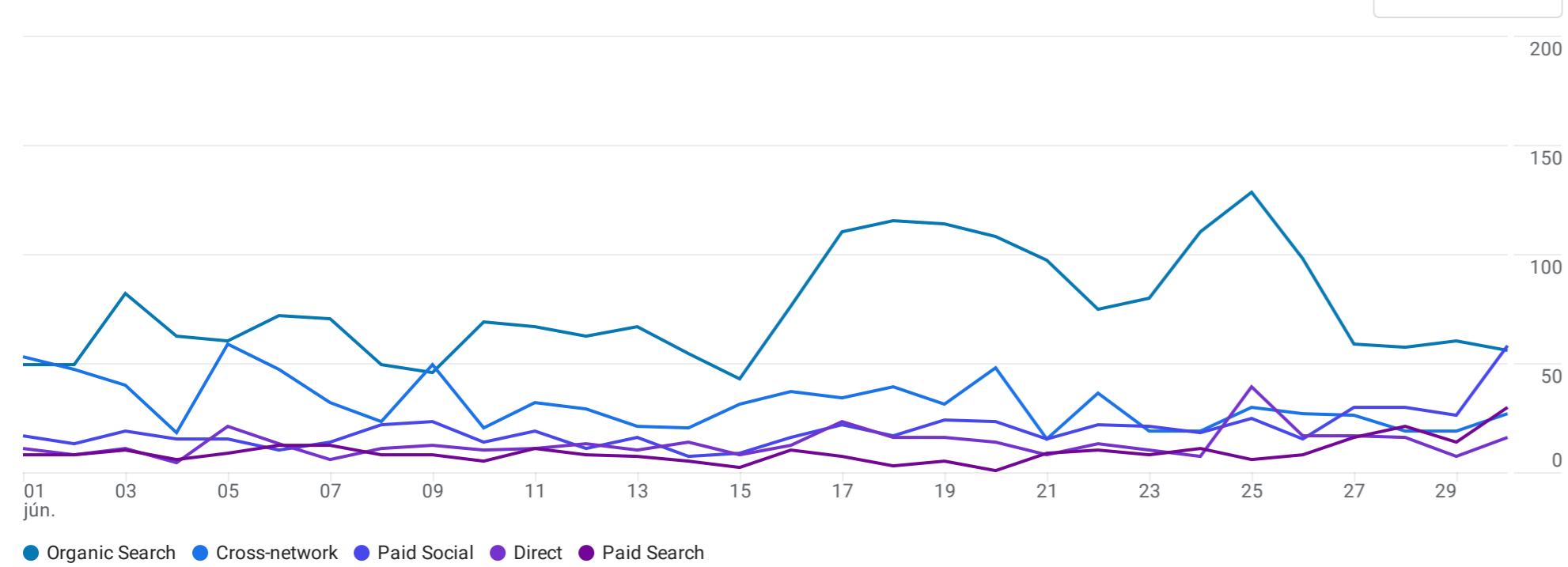


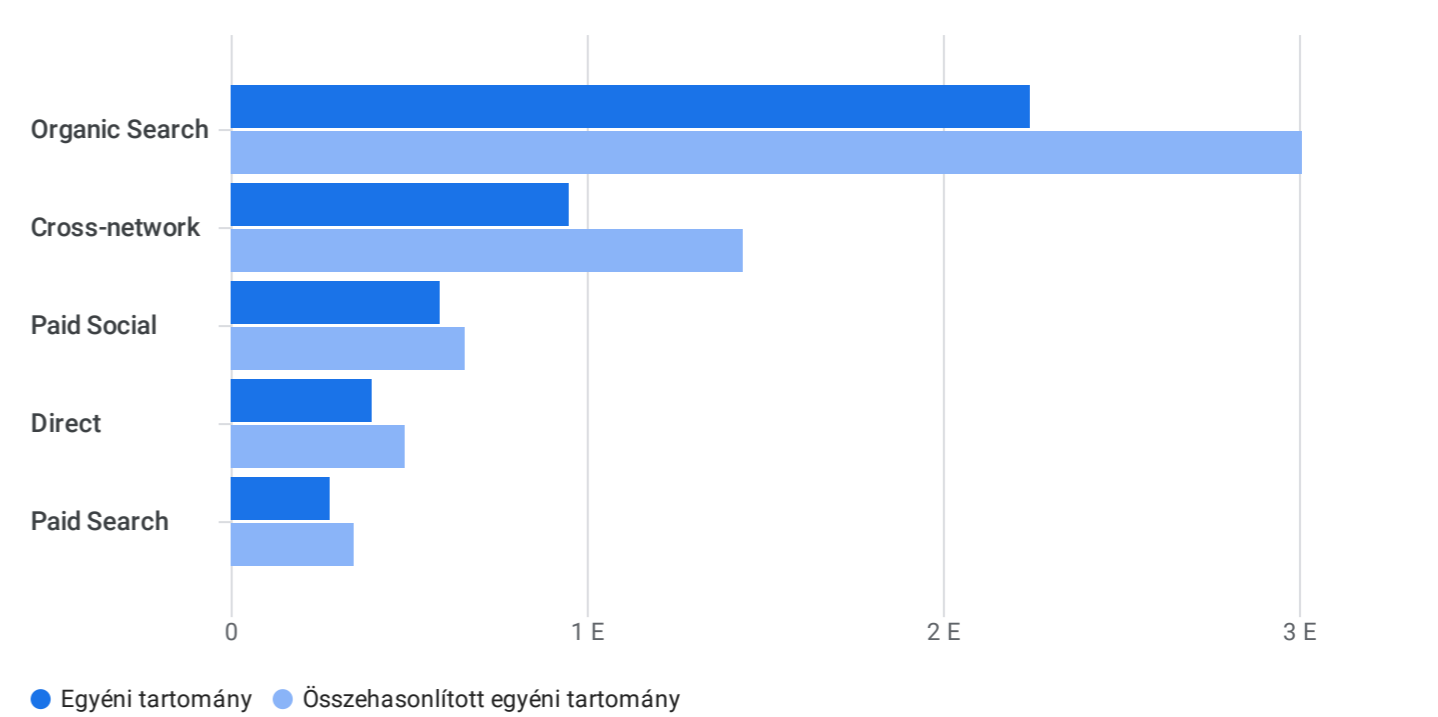
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Esemé tervezés
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		4 745 a következő értékhez viszonyítva: 6 497 ↓ -26,97%	5 345 a következő értékhez viszonyítva: 7 280 ↓ -26,58%	71,98% a következő értékhez viszonyítva: 78,61% ↓ -8,44%	1,03 a következő értékhez viszonyítva: 1,04 ↓ -0,96%	1 p 27 mp a következő értékhez viszonyítva: 106,89 ↓ -18,09%	
1	Organic Search						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	2 244	2 660	78,61%	1,09	1 p 28 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	3 008	3 537	81,29%	1,09	1 p 43 mp	
	% change	-25,4%	-24,8%	-3,3%	-0,13%	-15,01%	
2	Cross-network						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	947	1 053	75,48%	1,05	1 p 32 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	1 436	1 565	81,98%	1,06	1 p 20 mp	
	% change	-34,05%	-32,72%	-7,92%	-0,45%	13,81%	
3	Paid Social						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	586	452	60,19%	0,73	39 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	657	610	73,94%	0,86	45 mp	
	% change	-10,81%	-25,9%	-18,6%	-15,25%	-14,14%	
4	Direct						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	394	430	46,89%	0,67	1 p 31 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	488	584	57,14%	0,90	2 p 17 mp	
	% change	-19,26%	-26,37%	-17,94%	-26,03%	-33,38%	
5	Paid Search						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	278	401	79,88%	1,25	2 p 48 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	343	444	79,71%	1,22	3 p 01 mp	
	% change	-18,95%	-9,68%	0,21%	2,13%	-7,14%	
6	Referral						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	150	155	80,73%	0,98	43 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	319	179	88,18%	0,55	4 p 42 mp	
	% change	-52,98%	-13,41%	-8,45%	78,12%	-84,72%	
7	Display						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	97	72	72%	0,74	9 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	121	81	63,78%	0,66	31 mp	
	% change	-19,83%	-11,11%	12,89%	12,71%	-71,08%	
8	Organic Social						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	37	34	72,34%	0,83	36 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	106	100	89,29%	0,93	39 mp	
	% change	-65,09%	-66%	-18,98%	-11,27%	-6,98%	
9	Organic Shopping						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	9	10	90,91%	1,11	1 p 25 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	19	26	66,67%	1,24	4 p 30 mp	
	% change	-52,63%	-61,54%	36,36%	-10,26%	-68,34%	
10	Organic Video						
	jún. 1.–2024. jún. 30.	3	1	33,33%	0,33	2 mp	
	máj. 1.–2024. máj. 30.	0	0	0%	0,00	0 mp	
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	

