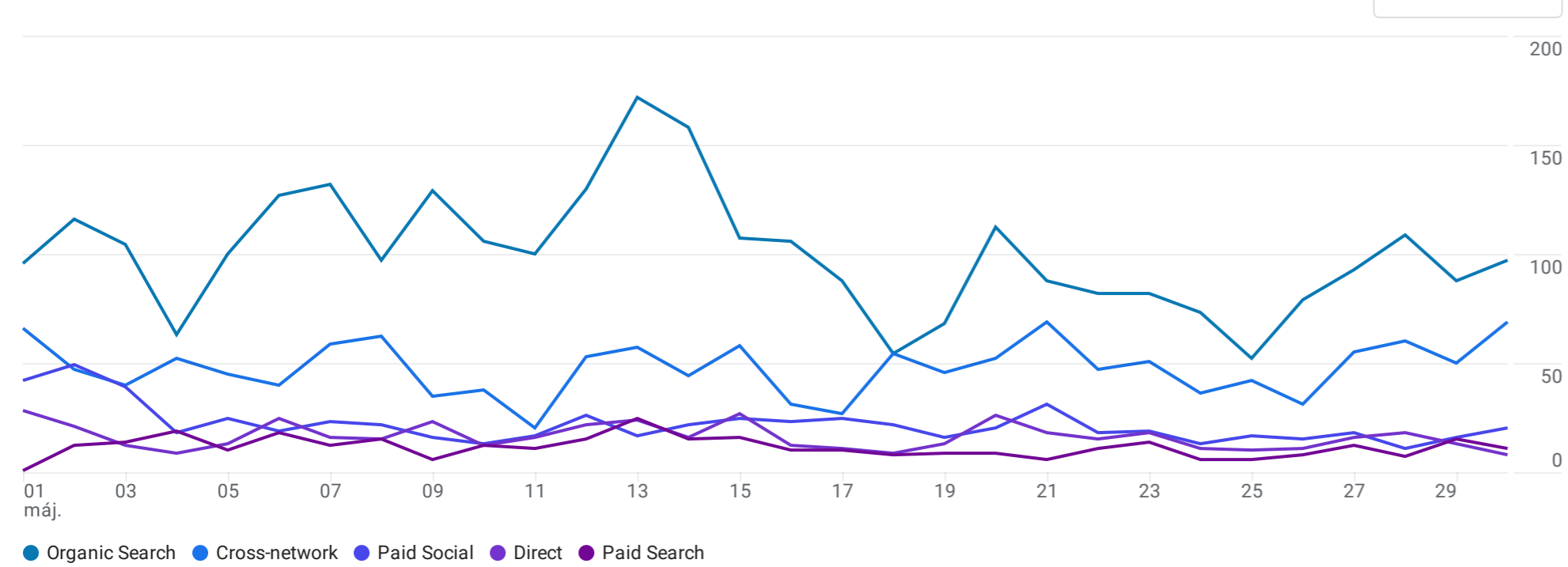


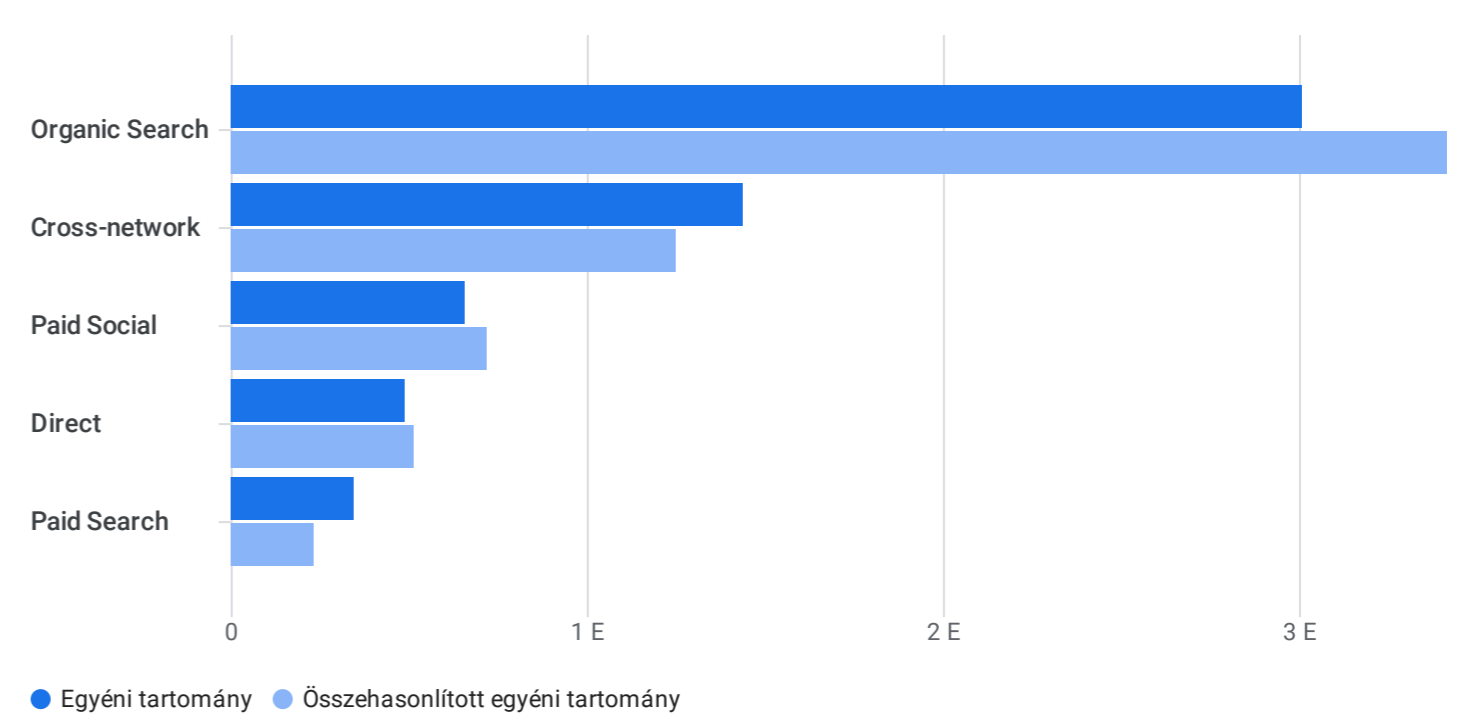
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Esemény: megrendelés_le
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		6 497 a következő értékhez viszonyítva: 6 572 ↓ -1,14%	7 280 a következő értékhez viszonyítva: 7 314 ↓ -0,46%	78,61% a következő értékhez viszonyítva: 77,72% ↑ 1,15%	1,04 a következő értékhez viszonyítva: 1,06 ↓ -1,67%	1 p 46 mp a következő értékhez viszonyítva: 106,10 ↑ 0,74%	
1	Organic Search						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	3 008	3 537	81,29%	1,09	1 p 43 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	3 415	3 944	80,9%	1,10	1 p 47 mp	
	% change	-11,92%	-10,32%	0,48%	-0,88%	-3,7%	
2	Cross-network						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	1 436	1 565	81,98%	1,06	1 p 20 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	1 249	1 309	80,85%	1,04	1 p 27 mp	
	% change	14,97%	19,56%	1,39%	1,55%	-7,55%	
3	Paid Social						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	657	610	73,94%	0,86	45 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	717	670	76,66%	0,93	1 p 05 mp	
	% change	-8,37%	-8,96%	-3,55%	-7,03%	-30,76%	
4	Direct						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	488	584	57,14%	0,90	2 p 17 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	513	604	55,98%	0,92	2 p 17 mp	
	% change	-4,87%	-3,31%	2,08%	-1,67%	0,1%	
5	Paid Search						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	343	444	79,71%	1,22	3 p 01 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	233	373	76,91%	1,49	5 p 17 mp	
	% change	47,21%	19,03%	3,65%	-17,69%	-42,77%	
6	Referral						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	319	179	88,18%	0,55	4 p 42 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	196	204	87,18%	1,00	48 mp	
	% change	62,76%	-12,25%	1,14%	-44,92%	487,34%	
7	Display						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	121	81	63,78%	0,66	31 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	191	114	55,88%	0,60	20 mp	
	% change	-36,65%	-28,95%	14,13%	10,33%	57,74%	
8	Organic Social						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	106	100	89,29%	0,93	39 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	46	46	82,14%	0,90	1 p 08 mp	
	% change	130,43%	117,39%	8,7%	3,62%	-42,66%	
9	Organic Shopping						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	19	26	66,67%	1,24	4 p 30 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	11	15	65,22%	1,36	5 p 24 mp	
	% change	72,73%	73,33%	2,22%	-9,21%	-16,6%	
10	Organic Video						
	máj. 1.–2024. máj. 30.	0	0	0%	0,00	0 mp	
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	1	1	100%	1,00	2 p 21 mp	
	% change	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	