

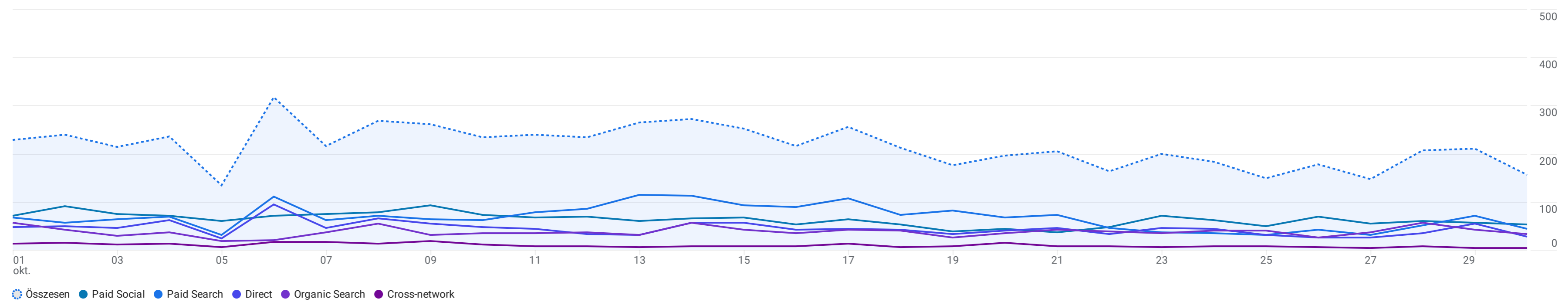
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni okt. 1.–2024. okt. 30. Összehasonlítás: szept. 1.–2024. szept. 30.

Felhasználószerzés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Események
Összesen		5 604 a következő értékhez viszonyítva: 6 339 ↓ -11,59%	4 955 a következő értékhez viszonyítva: 5 516 ↓ -10,17%	959 a következő értékhez viszonyítva: 1 357 ↓ -29,33%	1 p 02 mp a következő értékhez viszonyítva: 72,81 ↓ -14,46%	0,87 a következő értékhez viszonyítva: 1,09 ↓ -20,08%	
1	Paid Search						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	1 808	1 674	250	51 mp	0,78	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	1 471	1 317	265	1 p 23 mp	1,06	
	% change	22,91%	27,11%	-5,66%	-38,2%	-26,97%	
2	Paid Social						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	1 569	1 228	360	37 mp	0,88	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	2 313	1 818	630	51 mp	1,10	
	% change	-32,17%	-32,45%	-42,86%	-26,49%	-19,73%	
3	Direct						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	1 208	412	57	41 mp	0,21	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	1 355	334	67	21 mp	0,21	
	% change	-10,85%	23,35%	-14,93%	88,69%	-1,28%	
4	Organic Search						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	984	866	195	1 p 18 mp	1,10	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	1 439	1 289	292	1 p 32 mp	1,20	
	% change	-31,62%	-32,82%	-33,22%	-15,77%	-7,86%	
5	Unassigned						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	250	237	39	54 mp	1,09	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	199	188	31	1 p 18 mp	1,07	
	% change	25,63%	26,06%	25,81%	-29,91%	2,16%	
6	Cross-network						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	220	193	52	1 p 31 mp	1,10	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	268	244	58	1 p 33 mp	1,08	
	% change	-17,91%	-20,9%	-10,34%	-2,07%	2,05%	
7	Organic Social						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	178	168	16	33 mp	0,85	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	164	158	22	36 mp	1,09	
	% change	8,54%	6,33%	-27,27%	-8,87%	-21,92%	
8	Referral						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	112	109	8	4 p 03 mp	0,70	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	134	132	7	38 mp	0,93	
	% change	-16,42%	-17,42%	14,29%	534,5%	-24,06%	
9	Display						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	59	58	0	11 mp	0,88	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	26	26	0	1 p 05 mp	0,77	
	% change	126,92%	123,08%	0%	-82,95%	14,58%	
10	Organic Shopping						
	okt. 1.–2024. okt. 30.	9	9	0	33 mp	1,00	
	szept. 1.–2024. szept. 30.	11	10	3	1 p 36 mp	0,91	
	% change	-18,18%	-10%	-100%	-65,72%	10%	