

Csatornák

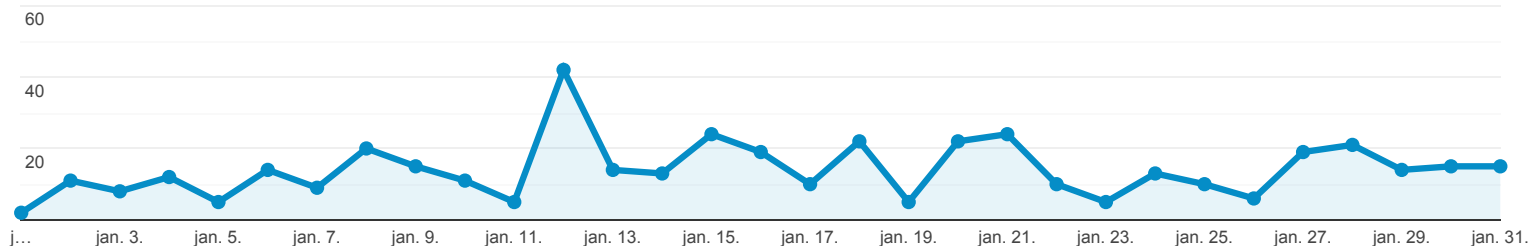
Minden felhasználó  
100,00% Felhasználók

2020. jan. 1. - 2020. jan. 31.

Intéző

Összefoglaló

Felhasználók



Default Channel Grouping	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók <small>E-kereskedelem</small>		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	E-kereskedelmi konverziós arány	Tranzakciók	Bevétel
	<b>376</b> % a teljesből: 100,00% (376)	<b>348</b> % a teljesből: 100,00% (348)	<b>459</b> % a teljesből: 100,00% (459)	<b>65,80%</b> Átl. a következő nézethez: 65,80% (0,00%)	<b>2,73</b> Átl. a következő nézethez: 2,73 (0,00%)	<b>00:01:59</b> Átl. a következő nézethez: 00:01:59 (0,00%)	<b>0,65%</b> Átl. a következő nézethez: 0,65% (0,00%)	<b>3</b> % a teljesből: 100,00% (3)	<b>46 789,00 USD</b> % a teljesből: 100,00% (46 789,00 USD)
1. Organic Search	<b>246</b> (64,91%)	<b>226</b> (64,94%)	<b>293</b> (63,83%)	<b>56,31%</b>	<b>3,29</b>	<b>00:02:50</b>	<b>0,68%</b>	<b>2</b> (66,67%)	<b>15 571,00 USD</b> (33,28%)
2. Direct	<b>123</b> (32,45%)	<b>114</b> (32,76%)	<b>150</b> (32,68%)	<b>81,33%</b>	<b>1,81</b>	<b>00:00:32</b>	<b>0,67%</b>	<b>1</b> (33,33%)	<b>31 218,00 USD</b> (66,72%)
3. Referral	<b>7</b> (1,85%)	<b>6</b> (1,72%)	<b>13</b> (2,83%)	<b>100,00%</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
4. Social	<b>2</b> (0,53%)	<b>2</b> (0,57%)	<b>2</b> (0,44%)	<b>50,00%</b>	<b>1,50</b>	<b>00:00:52</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
5. Paid Search	<b>1</b> (0,26%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>1</b> (0,22%)	<b>100,00%</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)

1-5. sor, összesen: 5