

Csatornák

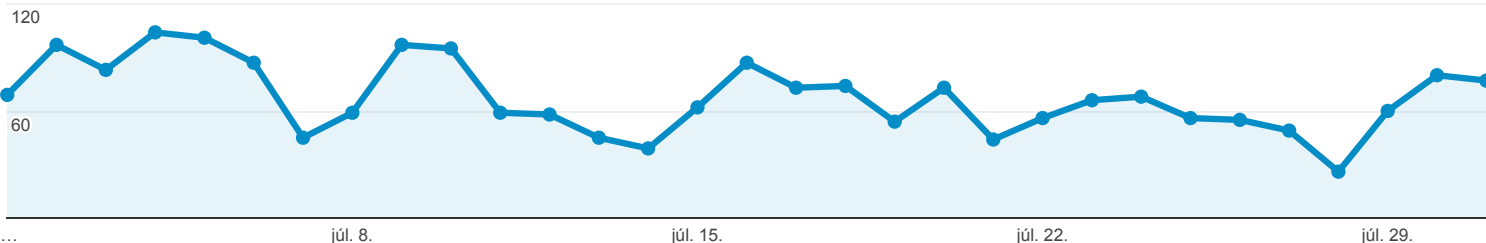
Minden felhasználó  
100,00% Felhasználók

2018. júl. 1. - 2018. júl. 31.

Intéző

Összefoglaló

Felhasználók



Default Channel Grouping	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók <span>E-kereskedelem</span>		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	E-kereskedelmi konverziós arány	Tranzakciók	Bevétel
	<b>1 864</b> % a teljesből: 100,00% (1 864)	<b>1 796</b> % a teljesből: 100,00% (1 796)	<b>2 308</b> % a teljesből: 100,00% (2 308)	<b>55,59%</b> Átl. a következő nézethez: 55,59% (0,00%)	<b>3,18</b> Átl. a következő nézethez: 3,18 (0,00%)	<b>00:01:56</b> Átl. a következő nézethez: 00:01:56 (0,00%)	<b>0,48%</b> Átl. a következő nézethez: 0,48% (0,00%)	<b>11</b> % a teljesből: 100,00% (11)	<b>104 829,00 USD</b> % a teljesből: 100,00% (104 829,00 USD)
1. Paid Search	<b>1 190</b> (62,80%)	<b>1 161</b> (64,64%)	<b>1 349</b> (58,45%)	<b>57,89%</b>	<b>3,22</b>	<b>00:01:26</b>	<b>0,15%</b>	<b>2</b> (18,18%)	<b>15 198,00 USD</b> (14,50%)
2. Organic Search	<b>453</b> (23,91%)	<b>413</b> (23,00%)	<b>572</b> (24,78%)	<b>47,38%</b>	<b>3,48</b>	<b>00:03:02</b>	<b>1,22%</b>	<b>7</b> (63,64%)	<b>77 939,00 USD</b> (74,35%)
3. Direct	<b>221</b> (11,66%)	<b>199</b> (11,08%)	<b>350</b> (15,16%)	<b>62,00%</b>	<b>2,51</b>	<b>00:01:46</b>	<b>0,57%</b>	<b>2</b> (18,18%)	<b>11 692,00 USD</b> (11,15%)
4. Referral	<b>28</b> (1,48%)	<b>21</b> (1,17%)	<b>34</b> (1,47%)	<b>38,24%</b>	<b>3,15</b>	<b>00:03:22</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
5. Social	<b>3</b> (0,16%)	<b>2</b> (0,11%)	<b>3</b> (0,13%)	<b>33,33%</b>	<b>4,67</b>	<b>00:14:54</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)

1-5. sor, összesen: 5