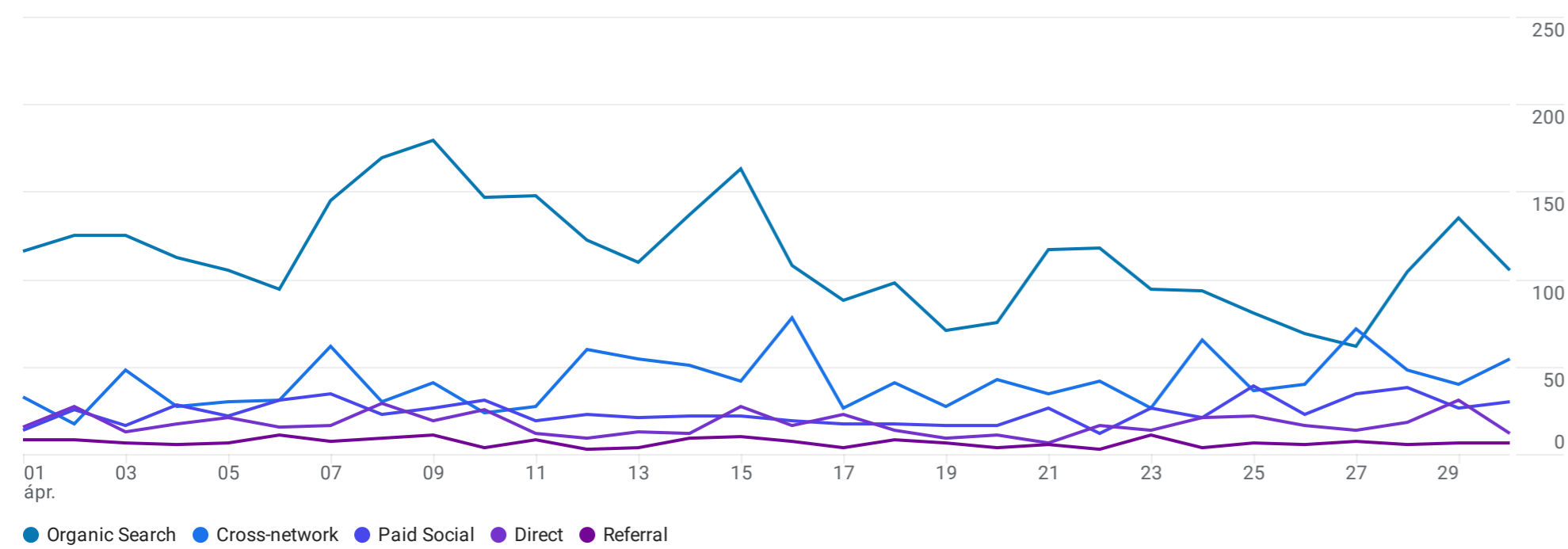


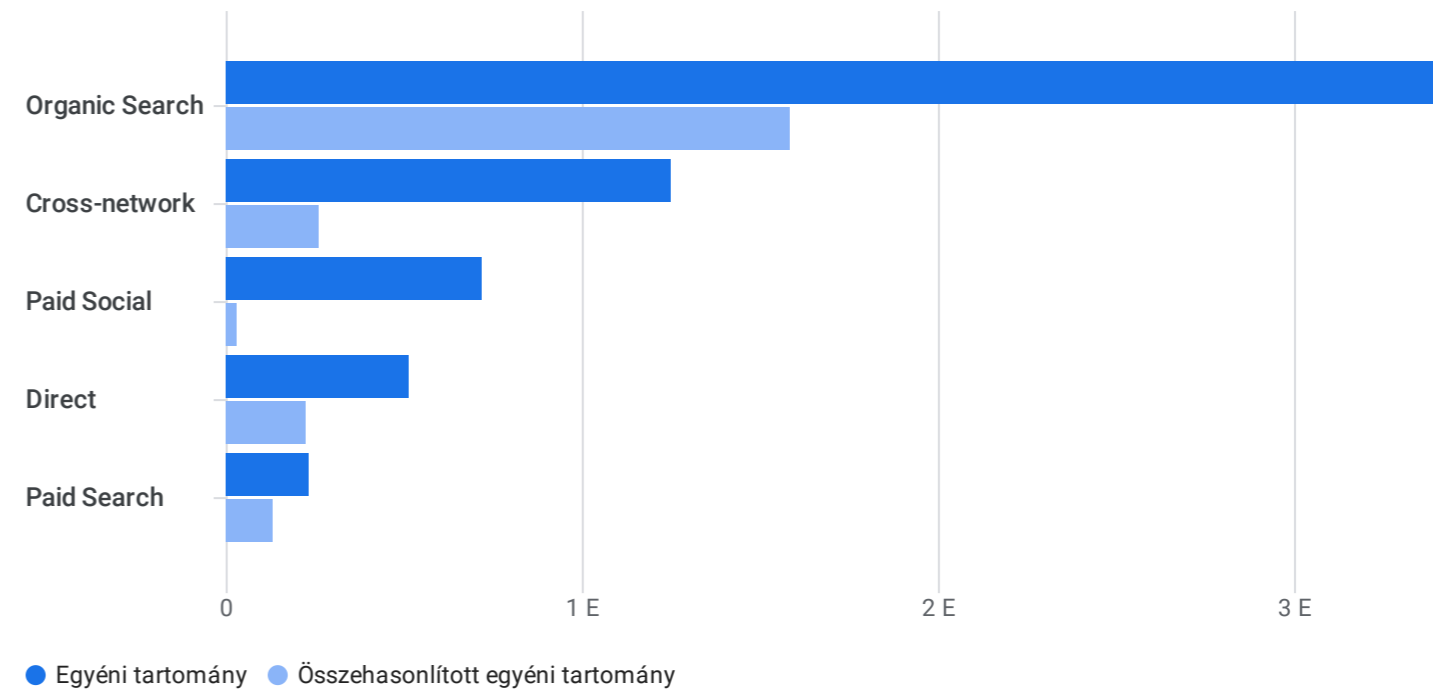
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Eseménys: megrendelés_le
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		6 572 a következő értékhez viszonyítva: 2 515 ↑ 161,31%	7 314 a következő értékhez viszonyítva: 2 557 ↑ 186,04%	77,72% a következő értékhez viszonyítva: 72,05% ↑ 7,87%	1,06 a következő értékhez viszonyítva: 0,95 ↑ 11,12%	1 p 46 mp a következő értékhez viszonyítva: 116,11 ↓ -8,62%	a következő értékhez vis
1	Organic Search						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	3 415	3 944	80,9%	1,10	1 p 47 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	1 583	1 734	78,5%	1,05	1 p 49 mp	
	% change	115,73%	127,45%	3,06%	5,22%	-1,51%	
2	Cross-network						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	1 249	1 309	80,85%	1,04	1 p 27 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	261	237	79%	0,91	46 mp	
	% change	378,54%	452,32%	2,34%	14,59%	88,88%	
3	Paid Social						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	717	670	76,66%	0,93	1 p 05 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	30	23	71,88%	0,77	45 mp	
	% change	2 290%	2 813,04%	6,66%	20,87%	45,83%	
4	Direct						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	513	604	55,98%	0,92	2 p 17 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	223	328	57,85%	1,02	2 p 21 mp	
	% change	130,04%	84,15%	-3,23%	-10,17%	-2,52%	
5	Paid Search						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	233	373	76,91%	1,49	5 p 17 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	130	133	80,12%	0,99	3 p 07 mp	
	% change	79,23%	180,45%	-4,01%	49,72%	69,69%	
6	Referral						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	196	204	87,18%	1,00	48 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	207	56	38,36%	0,27	3 p 38 mp	
	% change	-5,31%	264,29%	127,29%	271,43%	-77,98%	
7	Display						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	191	114	55,88%	0,60	20 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	68	34	45,95%	0,50	22 mp	
	% change	180,88%	235,29%	21,63%	19,37%	-11,25%	
8	Organic Social						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	46	46	82,14%	0,90	1 p 08 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	12	10	76,92%	0,77	25 mp	
	% change	283,33%	360%	6,79%	17,25%	168,84%	
9	Organic Shopping						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	11	15	65,22%	1,36	5 p 24 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	1	1	50%	1,00	4 mp	
	% change	1 000%	1 400%	30,43%	36,36%	8 020,45%	
10	Organic Video						
	ápr. 1.–2024. ápr. 30.	1	1	100%	1,00	2 p 21 mp	
	márc. 1.–2024. márc. 30.	0	0	0%	0,00	0 mp	
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	