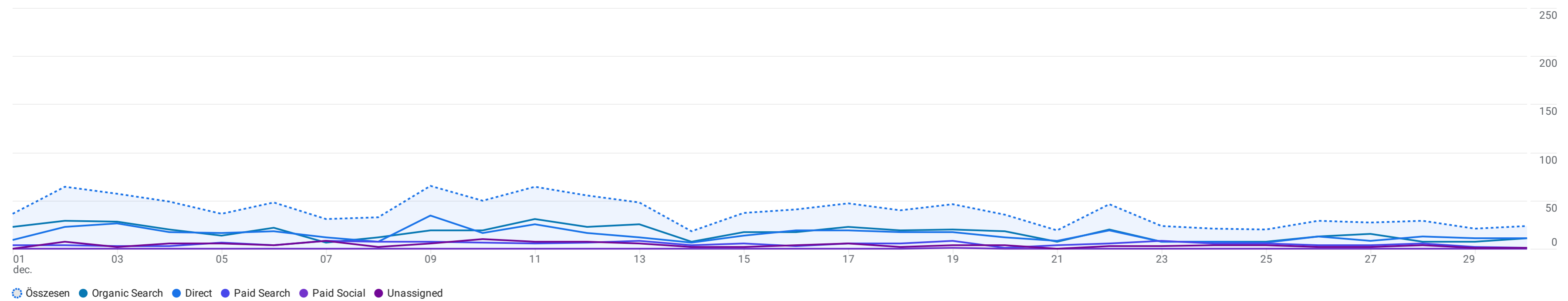


## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során

Nap



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)		Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám tervezés_urlap
Összesen		948 a következő értékhez viszonyítva: 2 479 ↓ -61,76%	832 a következő értékhez viszonyítva: 2 131 ↓ -60,96%	151 a következő értékhez viszonyítva: 460 ↓ -67,17%	1 p 18 mp a következő értékhez viszonyítva: 73,65 ↑ 7,19%	1,01 a következő értékhez viszonyítva: 0,88 ↑ 14,13%	a következő értékhez viszonyítva: ↓ -6
1	Organic Search						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	431	390	84	1 p 23 mp	1,12	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	895	831	171	1 p 29 mp	1,07	
	% change	-51,84%	-53,07%	-50,88%	-6,19%	4,63%	
2	Direct						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	329	153	27	56 mp	0,50	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	574	244	46	50 mp	0,39	
	% change	-42,68%	-37,3%	-41,3%	11,24%	30,52%	
3	Paid Search						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	124	112	13	49 mp	0,77	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	511	439	76	57 mp	0,62	
	% change	-75,73%	-74,49%	-82,89%	-13,56%	24,48%	-6
4	Unassigned						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	108	100	16	1 p 24 mp	1,07	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	173	159	34	1 p 18 mp	1,07	
	% change	-37,57%	-37,11%	-52,94%	8,47%	-0,48%	
5	Referral						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	40	35	7	1 p 28 mp	1,59	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	71	64	19	1 p 36 mp	1,18	
	% change	-43,66%	-45,31%	-63,16%	-8,06%	34,37%	
6	Organic Social						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	18	17	0	3 mp	0,28	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	30	27	3	38 mp	0,77	
	% change	-40%	-37,04%	-100%	-90,56%	-63,77%	
7	Display						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	13	13	0	42 mp	1,00	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	24	24	0	23 mp	0,96	
	% change	-45,83%	-45,83%	0%	77,15%	4,35%	
8	Organic Shopping						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	11	11	2	1 p 00 mp	1,09	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	4	4	0	56 mp	1,00	
	% change	175%	175%	0%	6,05%	9,09%	
9	Cross-network						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	2	0	2	12 mp	1,50	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	40	21	20	1 p 29 mp	1,00	
	% change	-95%	-100%	-90%	-86,57%	50%	
10	Organic Video						
	dec. 1.–2024. dec. 30.	1	1	0	4 mp	1,00	
	nov. 1.–2024. nov. 30.	0	0	0	0 mp	0,00	
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	