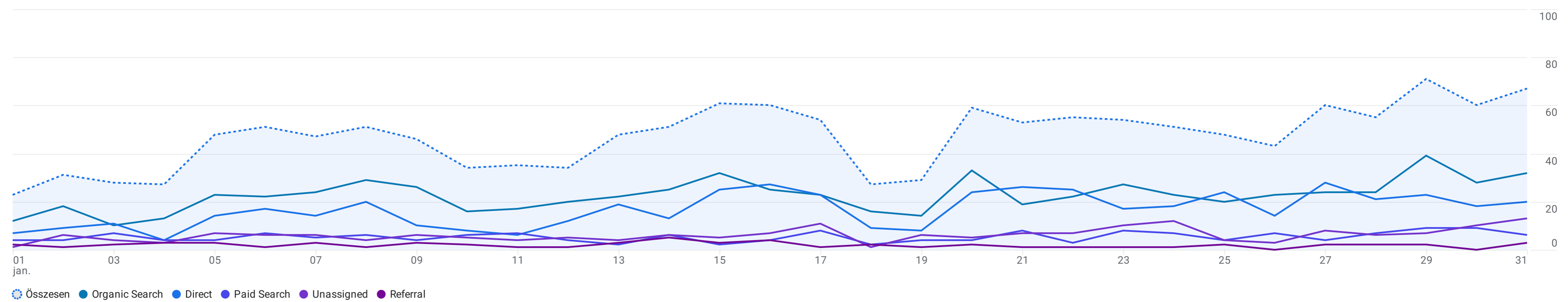


Felhasználószerzés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám megrendelés_leadás
Összesen		1 251 a következő értékhez viszonyítva: 971 ↑ 28,84%	1 123 a következő értékhez viszonyítva: 852 ↑ 31,81%	192 a következő értékhez viszonyítva: 155 ↑ 23,87%	1 p 57 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 17 mp ↑ 51,1%	1,09 a következő értékhez viszonyítva: 1,01 ↑ 7,92%	a következő értékhez viszonyítva: 1 ↑ 1
1	Organic Search						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	611	573	95	1 p 37 mp	1,11	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	444	402	86	1 p 22 mp	1,12	
	% change	37,61%	42,54%	10,47%	17,22%	-0,3%	
2	Direct						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	417	159	39	2 p 09 mp	0,56	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	336	154	28	55 mp	0,50	
	% change	24,11%	3,25%	39,29%	132,21%	13,67%	
3	Unassigned						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	176	168	25	1 p 28 mp	1,14	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	108	100	16	1 p 24 mp	1,07	
	% change	62,96%	68%	56,25%	4,96%	6,73%	
4	Paid Search						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	151	137	23	1 p 21 mp	1,01	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	127	115	14	48 mp	0,78	
	% change	18,9%	19,13%	64,29%	67,17%	30,58%	
5	Referral						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	57	54	6	1 p 23 mp	0,91	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	43	38	7	1 p 22 mp	1,50	
	% change	32,56%	42,11%	-14,29%	0,96%	-39,18%	
6	Display						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	19	19	0	20 mp	0,95	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	14	14	0	39 mp	0,93	
	% change	35,71%	35,71%	0%	-47,39%	2,02%	
7	Organic Social						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	9	9	1	11 mp	0,89	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	18	17	0	3 mp	0,28	
	% change	-50%	-47,06%	0%	213,85%	220%	
8	Paid Social						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	4	1	3	16 mp	1,00	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	1	0	1	23 mp	1,00	
	% change	300%	0%	200%	-30,43%	0%	
9	Organic Shopping						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	3	3	1	3 p 43 mp	2,00	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	11	11	2	1 p 00 mp	1,09	
	% change	-72,73%	-72,73%	-50%	270,54%	83,33%	
10	Cross-network						
	jan. 1.–2025. jan. 31.	0	0	0	0 mp	0,00	
	dec. 1.–2024. dec. 31.	2	0	2	12 mp	1,50	
	% change	-100%	0%	-100%	-100%	-100%	