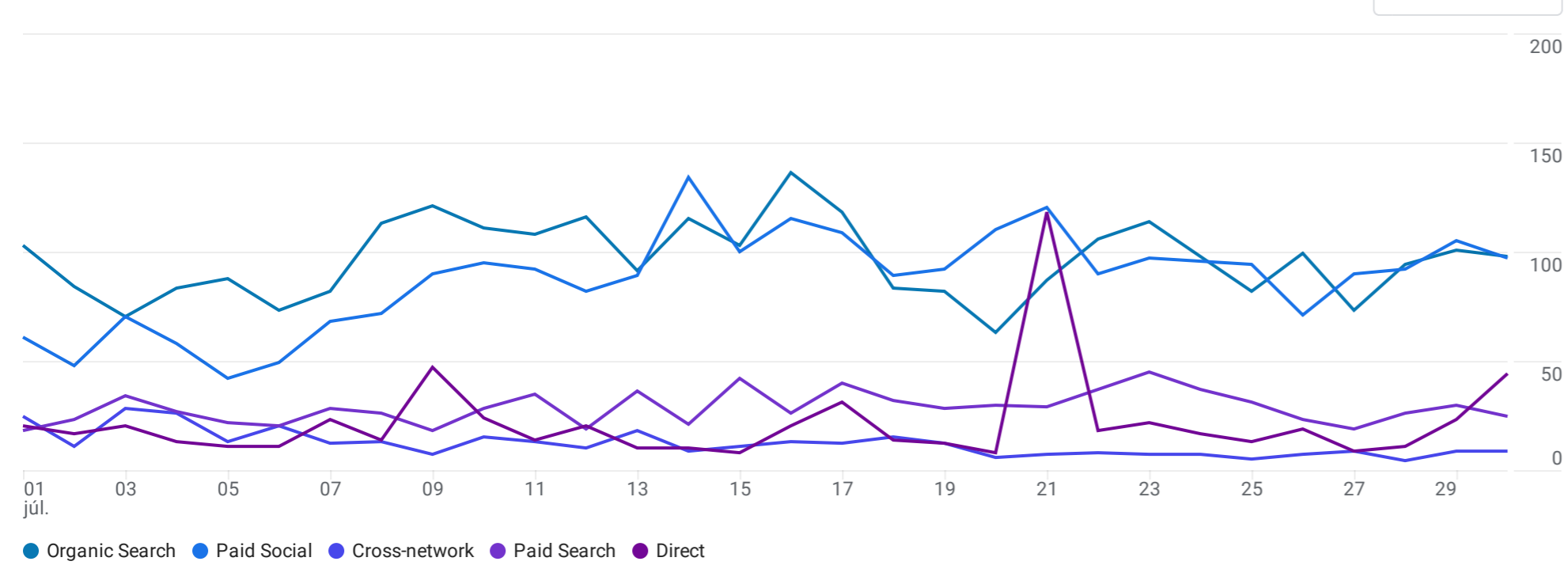


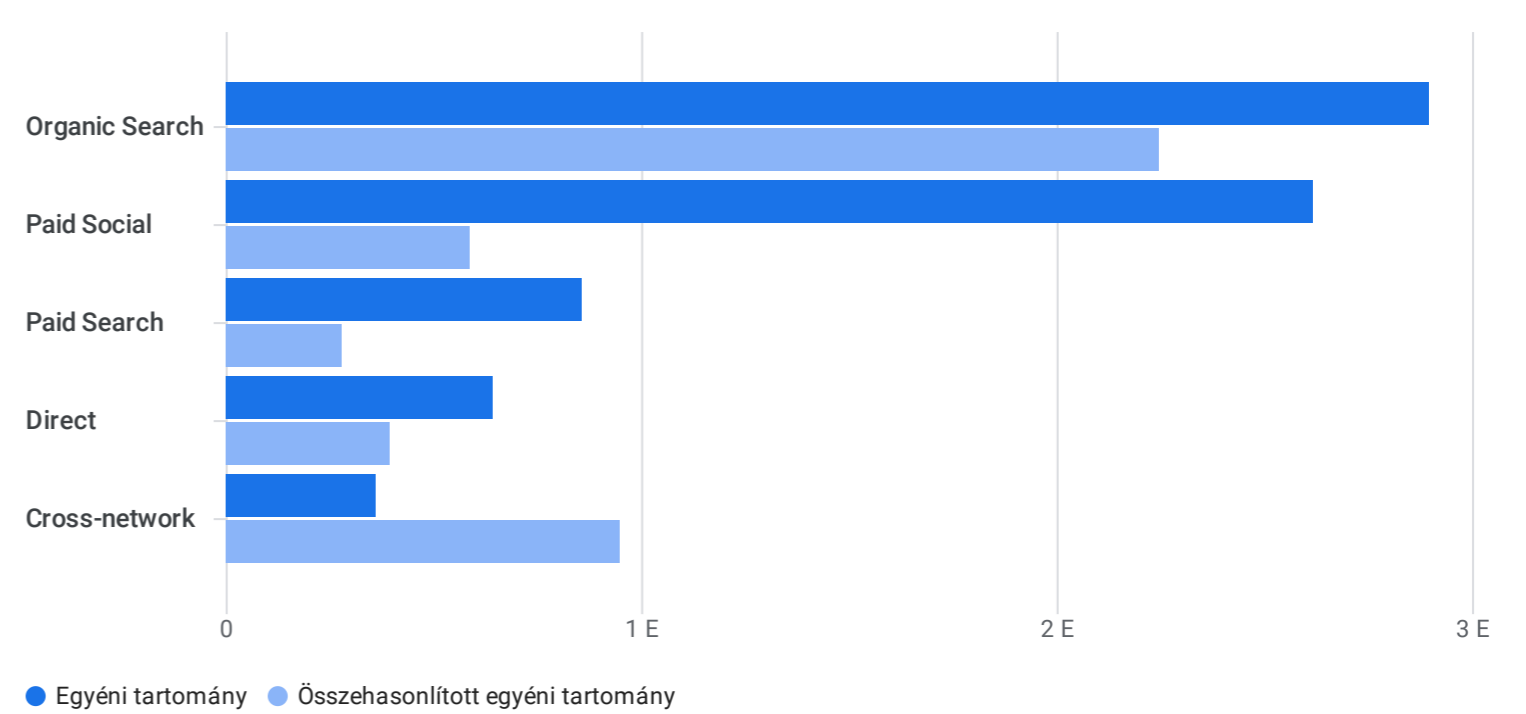
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Esemény tervezés
ÖSSZES SOR MUTATÁSA		7 822 a következő értékhez viszonyítva: 4 745 ↑ 64,85%	8 600 a következő értékhez viszonyítva: 5 345 ↑ 60,9%	64,8% a következő értékhez viszonyítva: 71,98% ↓ -9,97%	1,04 a következő értékhez viszonyítva: 1,03 ↑ 1,26%	1 p 27 mp a következő értékhez viszonyítva: 87,55 ↑ 0,3%	
1	Organic Search						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	2 895	3 646	77,79%	1,19	1 p 36 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	2 244	2 660	78,61%	1,09	1 p 28 mp	
	% change	29,01%	37,07%	-1,04%	9,12%	9,43%	
2	Paid Social						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	2 617	2 798	70,53%	1,03	39 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	586	452	60,19%	0,73	39 mp	
	% change	346,59%	519,03%	17,19%	40,98%	0,87%	
3	Paid Search						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	855	1 108	78,75%	1,15	1 p 49 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	278	401	79,88%	1,25	2 p 48 mp	
	% change	207,55%	176,31%	-1,42%	-8,09%	-34,97%	
4	Direct						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	641	497	21,12%	0,25	1 p 01 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	394	430	46,89%	0,67	1 p 31 mp	
	% change	62,69%	15,58%	-54,96%	-61,85%	-33,44%	
5	Cross-network						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	361	453	77,44%	1,11	1 p 47 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	947	1 053	75,48%	1,05	1 p 32 mp	
	% change	-61,88%	-56,98%	2,59%	5,81%	17,17%	
6	Referral						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	224	154	80,21%	0,68	3 p 20 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	150	155	80,73%	0,98	43 mp	
	% change	49,33%	-0,65%	-0,65%	-30,54%	364,58%	
7	Organic Social						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	179	157	78,11%	0,87	29 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	37	34	72,34%	0,83	36 mp	
	% change	383,78%	361,76%	7,97%	4,6%	-20,26%	
8	Display						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	36	27	69,23%	0,75	13 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	97	72	72%	0,74	9 mp	
	% change	-62,89%	-62,5%	-3,85%	1,04%	50,7%	
9	Organic Shopping						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	13	14	100%	1,08	1 p 48 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	9	10	90,91%	1,11	1 p 25 mp	
	% change	44,44%	40%	10%	-3,08%	26,53%	
10	Organic Video						
	júl. 1.–2024. júl. 30.	1	1	100%	1,00	3 p 54 mp	
	jún. 1.–2024. jún. 30.	3	1	33,33%	0,33	2 mp	
	% change	-66,67%	0%	200%	200%	8 675%	

