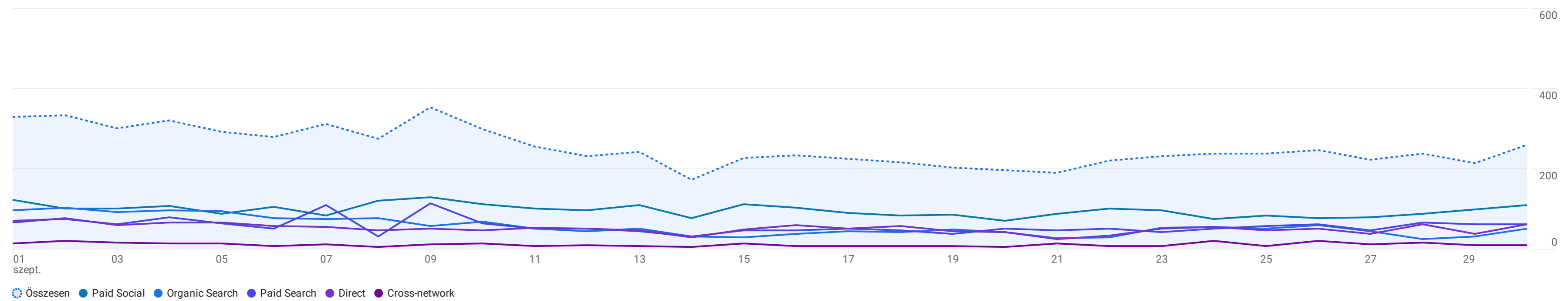


Felhasználószerzés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma - Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során

Nap



Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport		Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám megrendelés_lead
Összesen		6 339 a következő értékhez viszonyítva: 8 001 ↓ -20,77%	5 516 a következő értékhez viszonyítva: 7 289 ↓ -24,32%	1 357 a következő értékhez viszonyítva: 1 514 ↓ -10,37%	1 p 12 mp a következő értékhez viszonyítva: 68,75 ↑ 5,91%	1,09 a következő értékhez viszonyítva: 1,08 ↑ 0,91%	
1	Paid Social						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	2 313	1 818	630	51 mp	1,10	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	2 821	2 435	668	50 mp	1,13	
	% change	-18,01%	-25,34%	-5,69%	1,29%	-3,06%	
2	Paid Search						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	1 471	1 317	265	1 p 23 mp	1,06	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	1 531	1 414	227	1 p 08 mp	0,86	
	% change	-3,92%	-6,86%	16,74%	22,18%	23,61%	
3	Organic Search						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	1 439	1 289	292	1 p 32 mp	1,20	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	2 515	2 353	457	1 p 24 mp	1,17	
	% change	-42,78%	-45,22%	-36,11%	9,62%	2,02%	
4	Direct						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	1 355	334	67	21 mp	0,21	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	1 634	428	79	29 mp	0,24	
	% change	-17,07%	-21,96%	-15,19%	-26,16%	-13,71%	
5	Cross-network						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	268	244	58	1 p 33 mp	1,08	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	231	196	63	1 p 44 mp	1,09	
	% change	16,02%	24,49%	-7,94%	-10,22%	-0,93%	
6	Unassigned						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	199	188	31	1 p 18 mp	1,07	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	4	4	1	2 mp	0,50	
	% change	4 875%	4 600%	3 000%	3 819,1%	113,07%	
7	Organic Social						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	164	158	22	36 mp	1,09	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	278	270	13	22 mp	0,88	
	% change	-41,01%	-41,48%	69,23%	66,35%	22,71%	
8	Referral						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	134	132	7	38 mp	0,93	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	155	148	17	49 mp	0,98	
	% change	-13,55%	-10,81%	-58,82%	-22,34%	-5,64%	
9	Display						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	26	26	0	1 p 05 mp	0,77	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	29	29	0	8 mp	0,83	
	% change	-10,34%	-10,34%	0%	627,8%	-7,05%	
10	Organic Shopping						
	szept. 1.-2024. szept. 30.	11	10	3	1 p 36 mp	0,91	
	aug. 1.-2024. aug. 30.	13	11	3	1 p 19 mp	1,08	
	% change	-15,38%	-9,09%	0%	21,1%	-16,08%	