

Csatornák

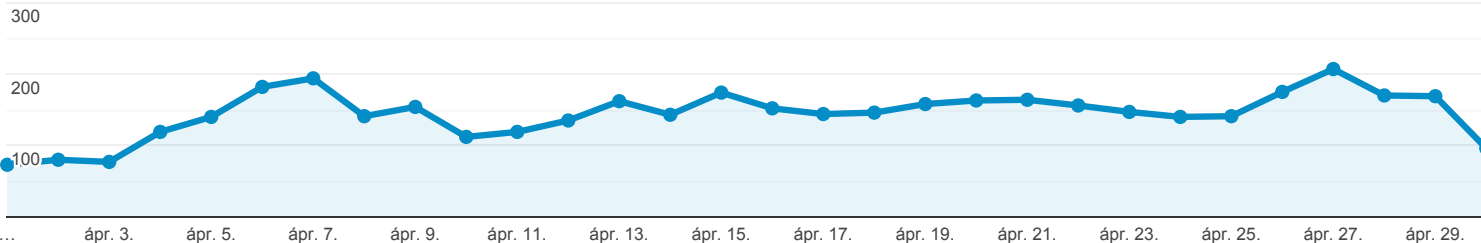
Minden felhasználó  
100,00% Felhasználók

2020. ápr. 1. - 2020. ápr. 30.

Intéző

Összefoglaló

Felhasználók



Default Channel Grouping	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók <small>Cél 3: Megrendelés leadása</small>		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	Megrendelés leadása (3. cél konverziós aránya)	Megrendelés leadása (3. cél teljesülései)	Megrendelés leadása (3. cél értéke)
	<b>3 574</b> % a teljesből: 100,00% (3 574)	<b>3 443</b> % a teljesből: 100,00% (3 443)	<b>5 030</b> % a teljesből: 100,00% (5 030)	<b>53,04%</b> Átl. a következő nézethez: 53,04% (0,00%)	<b>4,20</b> Átl. a következő nézethez: 4,20 (0,00%)	<b>00:03:45</b> Átl. a következő nézethez: 00:03:45 (0,00%)	<b>2,94%</b> Átl. a következő nézethez: 2,94% (0,00%)	<b>148</b> % a teljesből: 100,00% (148)	<b>0,00 USD</b> % a teljesből: 0,00% (0,00 USD)
1. <a href="#">Organic Search</a>	<b>2 356</b> (63,78%)	2 213 (64,28%)	3 299 (65,59%)	51,20%	4,53	00:04:25	3,61%	119 (80,41%)	0,00 USD (0,00%)
2. <a href="#">Paid Search</a>	<b>967</b> (26,18%)	932 (27,07%)	1 189 (23,64%)	59,04%	3,48	00:02:18	0,93%	11 (7,43%)	0,00 USD (0,00%)
3. <a href="#">Direct</a>	<b>282</b> (7,63%)	259 (7,52%)	428 (8,51%)	49,30%	3,95	00:03:07	3,74%	16 (10,81%)	0,00 USD (0,00%)
4. <a href="#">Referral</a>	<b>74</b> (2,00%)	25 (0,73%)	94 (1,87%)	59,57%	3,02	00:01:56	1,06%	1 (0,68%)	0,00 USD (0,00%)
5. <a href="#">Social</a>	<b>15</b> (0,41%)	14 (0,41%)	20 (0,40%)	50,00%	3,50	00:02:09	5,00%	1 (0,68%)	0,00 USD (0,00%)

1-5. sor, összesen: 5