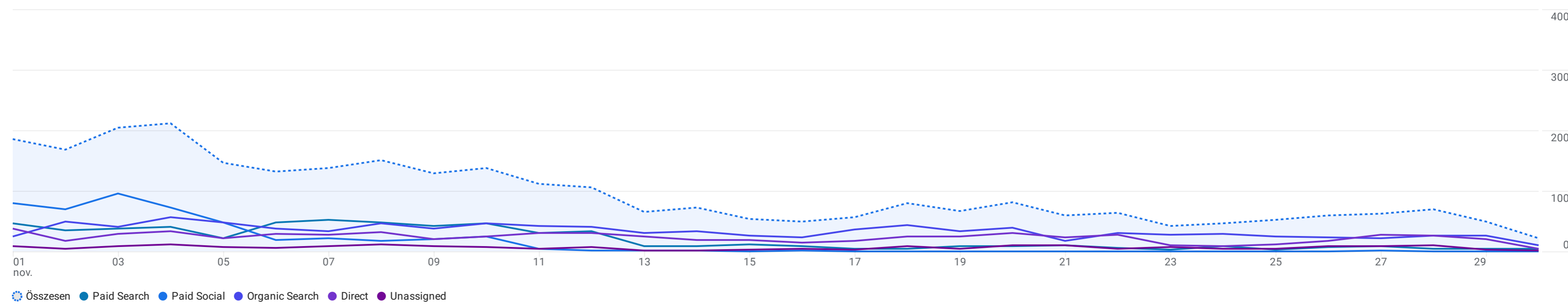


Felhasználószerzés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



| Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport |                        | Felhasználók teljes száma                                     | Új felhasználók   | Visszatérő felhasználók                                   | Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként            | Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként          | Események Összes esemény |
|--|------------------------|---|---|---|--|---|--------------------------|
| Összesen   |                        | 2 479<br>a következő értékhez viszonyítva: 5 604<br>↓ -55,76% | 2 131<br>a következő értékhez viszonyítva: 4 955<br>↓ -56,99% | 460<br>a következő értékhez viszonyítva: 959<br>↓ -52,03% | 1 p 13 mp<br>a következő értékhez viszonyítva: 62,28<br>↑ 18,25% | 0,88<br>a következő értékhez viszonyítva: 0,87<br>↑ 1,39% |                          |
| 1  | Organic Search         |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 895   | 831   | 171   | 1 p 29 mp  | 1,07  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 984   | 866   | 195   | 1 p 18 mp  | 1,10  |                          |
|  | % change               | -9,04%  | -4,04%  | -12,31%   | 14,13%   | -3,19%  |                          |
| 2  | Direct                 |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 574   | 244   | 46  | 50 mp  | 0,39  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 1 208   | 412   | 57  | 41 mp  | 0,21  |                          |
|  | % change               | -52,48%   | -40,78%   | -19,3%  | 23,05%   | 87,35%  |                          |
| 3  | Paid Search            |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 511   | 439   | 76  | 57 mp  | 0,62  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 1 808   | 1 674   | 250   | 51 mp  | 0,78  |                          |
|  | % change               | -71,74%   | -73,78%   | -69,6%  | 10,98%   | -20,31%   |                          |
| 4  | Paid Social            |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 438   | 318   | 98  | 38 mp  | 0,77  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 1 569   | 1 228   | 360   | 37 mp  | 0,88  |                          |
|  | % change               | -72,08%   | -74,1%  | -72,78%   | 2,96%  | -12,95%   |                          |
| 5  | Unassigned             |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 173   | 159   | 34  | 1 p 18 mp  | 1,07  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 250   | 237   | 39  | 54 mp  | 1,09  |                          |
|  | % change               | -30,8%  | -32,91%   | -12,82%   | 42,06%   | -1,63%  |                          |
| 6  | Referral               |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 71  | 64  | 19  | 1 p 36 mp  | 1,18  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 112   | 109   | 8   | 4 p 03 mp  | 0,70  |                          |
|  | % change               | -36,61%   | -41,28%   | 137,5%  | -60,4%   | 68,36%  |                          |
| 7  | Cross-network          |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 40  | 21  | 20  | 1 p 29 mp  | 1,00  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 220   | 193   | 52  | 1 p 31 mp  | 1,10  |                          |
|  | % change               | -81,82%   | -89,12%   | -61,54%   | -2,35%   | -9,47%  |                          |
| 8  | Organic Social         |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 30  | 27  | 3   | 38 mp  | 0,77  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 178   | 168   | 16  | 33 mp  | 0,85  |                          |
|  | % change               | -83,15%   | -83,93%   | -81,25%   | 13,74%   | -9,53%  |                          |
| 9  | Display                |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 24  | 24  | 0   | 23 mp  | 0,96  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 59  | 58  | 0   | 11 mp  | 0,88  |                          |
|  | % change               | -59,32%   | -58,62%   | 0%  | 113,88%  | 8,73%   |                          |
| 10   | Organic Shopping       |   |   |   |  |   |                          |
|  | nov. 1.–2024. nov. 30. | 4   | 4   | 0   | 56 mp  | 1,00  |                          |
|  | okt. 1.–2024. okt. 30. | 9   | 9   | 0   | 33 mp  | 1,00  |                          |
|  | % change               | -55,56%   | -55,56%   | 0%  | 71,97%   | 0%  |                          |